

Programme de la formation:

Connaître l'environnement

Présentation du centre de formation, son organisation et son fonctionnement ...



ATELIERS D'ART
DES FRANCS



EMA - CNIFOP

Concevoir une production pertinente au regard des besoins d'une clientèle et des moyens mobilisables

Les caractéristiques des éléments constitutifs d'une œuvre céramique ; Les différents types de produits céramiques ; Les principaux procédés de façonnage, d'émaillage, de décor applicables à l'artisanat ; L'utilisation de matières céramiques; L'aménagement des différentes postes de travail ; Les différentes étapes de la fabrication d'un produit céramique, les matières nécessaires à une production; Les outils, techniques et principes de représentation par le dessin d'art ; Les contraintes techniques, fonctionnelles et économiques des différentes types de production ; Les matières d'oeuvre et les procédés du point de vue des aspects de forme et de rendu de l'objet céramique

Réaliser la production

Choix et préparation des matières, les règles de préparation, les techniques de façonnage :

- Les bases du tournage ; Le modelage/moulage plâtre; le travail à la plaque; le moulage ; le modelage terre ; Le coulage ; les techniques de finition ;les différentes techniques d'assemblage, rachevage, la gestion du séchage.

Elaborer et mettre en oeuvre les techniques appropriées aux rendus esthétiques

Le texturage , l'engobage; l'émaillage, le décor...

Rechercher l'émail et conduire une cuisson selon les modalités adaptées aux matériels et matières d'oeuvre utilisées et aux résultats attendus

De la formule à la recette d'émail, les tableurs de conversion formule/recette ; Les possibilités offerte par les oxydes colorants ; Les propriétés mécaniques des émaux, les possibilités de chaque type de fours et ses fonctionnement ; Les cuissons...

Structurer sa démarche commerciale en cohérence avec sa production, sa zone de chalandise et sa clientèle cible

L'étude du marché , l'approche marketing , la présentation de son travail, de sa démarche . La stratégie commerciale , les différents supports à caractère publicitaire.

Suivre son activité et organiser la comptabilité de sa structure

Le budget prévisionnel, les aspects juridiques fiscaux, réglementaires et sociaux, les caractéristiques des différents statuts Les différents organismes et interlocuteurs Les bases de la comptabilité , les coûts de production, de commercialisation et de fonctionnement les bases de la fiscalité de l'entreprise.

Rencontres professionnelles

Conférences, démonstrations, projections de films autour d' un thème.

Réalisation d'un projet de production

Définition du projet de production , l'esthétique ; technique; économique ; démarche de production, critères de recevabilité de la production et l'autoévaluation des résultats obtenus

Présentation d'un projet de production et son exposition

Installation , présentation orale de la démarche projet et des pièces exposées; échange avec le jury , vernissage , accueil et information du public

Période en entreprise

EMA-CNIFOP Centre International de Formation aux Métiers d'Art et de la Céramique, N° d'existence 26580001658 / N° Siret 31497744800013

21, route de St Sauveur 58310 Saint Amand en Puisaye / Bourgogne / tel: 03 86 39 60 17 / fax 03 86 39 65 40 / formation@cnifop.com / www.cnifop.com

CÉRAMISTE CREATEUR

Les prérequis:

La motivation, l'habileté manuelle (peinture, modelage, dessins...)
La maîtrise de la langue française, Un projet professionnel
Un portfolio
Manipulation de charges lourdes

Documents:

Dossier d'inscription avec lettre de motivation concernant le projet professionnel dans le secteur d'activités de la céramique et CV.

Validation : attestation de stage

Sélection:

Nous vous invitons à prendre contact avec Valérie Zoks
formation@cnifop.com
03.86.39.60.17

Un entretien de sélection aura lieu.

Lien avec les prescripteurs:

Pôle emploi: partenariat auprès des stagiaires de plus de 25 ans
Missions locales :auprès des stagiaires de moins de 26 ans
CAP emploi : partenariat pour la préparation de l'entrée en formation des stagiaires

Publics:

demandeurs d'emploi (jeunes 16/25 ans et adultes) salariés (congé individuel de formation, Fongecif) particuliers

Financements:

Conseil régional de Bourgogne Franche-Comté, CPF (8 places sur sélection)
autres conseils régionaux, Fongecif... pôle emploi... personnel.

Objectifs:

A l'issue de la formation, le stagiaire est capable de :
Concevoir une ligne de production d'objets céramiques utilitaires ou ornementaux en cohérence avec l'étude de son marché, sur un thème imposé ou non
Mettre au point, façonner et décorer, à l'unité ou en petite série, des pièces décoratives ou utilitaires en céramique ou en matériaux de synthèse en respectant les caractéristiques esthétiques, techniques, ergonomiques et économiques définies à la phase de conception
Commercialiser sa production de façon à dégager un revenu ;
Créer, diriger une structure adaptée à sa situation et la gérer conformément aux réglementations en vigueur.

Débouchés:

Le projet de reconversion professionnelle des candidats à la formation Céramiste Créateur va souvent au delà d'un "simple" changement d'activités professionnelles et s'accompagne d'un projet de vie dans lequel il est question de s'installer comme indépendant avec le statut d'artisan, d'artiste ou de microentrepreneur.
Cela conduit la formation à fournir à chacun les moyens d'identifier les caractéristiques et les contraintes des différents statuts afin de déterminer le statut le mieux adapté à sa situation et son projet.
Art de la table, objets décoratifs, revêtements muraux, mobilier et élément de décor urbains, travail pour des décorateurs, designers, architectes, ou pour d'autres métiers d'art...
A cette diversité du type de production s'ajoute la variété des styles et des techniques.
En tant qu'indépendant, le Céramiste Créateur devra être en mesure d'analyser la façon dont son travail est reçu, les tendances du marché, les comportements et les attentes des consommateurs. Il peut être amené à revoir ses procédés et techniques de fabrication, à s'orienter vers d'autres styles de production...
Il peut aussi être question d'envisager les possibilités de diversification de l'activité (répondre à des appels à projet, animer des loisirs créatifs...).