



EMA - CNIFOP

EMAILLEUR APPLIQUE A L'ART ET A L'INDUSTRIE

Dates :

Du 14 Septembre 2020 au 25 Mai 2021

Public :

Demandeurs d'emploi,
salariés (CPF de transition), particuliers, artistes.

Durée :

920 heures en centre et 280 heures en
entreprise.

Modalités d'admission :

Admission sur dossier

Modalités de formation :

Formation en présentiel.
8 semaines de stage en entreprise.

Coût de la formation :

Contactez le centre de formation

Lieu de formation :

EMA-CNIFOP
21 Route de Saint Sauveur
58310 SAINT AMAND EN PUISAYE
<https://www.cnifop.com/>

Contact :

Madame PETIOT Dominique
Secrétaire de Formation
adminitration@cnifop.com

Moyens et méthodes pédagogiques :

Le centre est équipé tel un atelier professionnel
(salle de tour, salle de fours, atelier de décoration,...)
Alternance d'exposés théoriques et d'exercices pratiques ;
Démonstrations. Guidance individualisée

Validation :

Certificat de niveau IV

Objectifs :

Conduire une recherche d'émail pour renouveler une ligne de production ou au contraire pour assurer le suivi d'une production existante. Façonner des pièces d'essais et des produits selon les techniques de tournage, sculpture, modelage, travail à la plaque. Emailer les produits par trempage, projection au pistolet, aspersion, superposition. Réaliser des opérations de parachèvement ou de finition : ébavurage, garnissage, découpe, perçage, retouche d'émail, désémaillage. Réaliser des opérations d'identification et répertoriage des réalisations : étiquetage, tenue d'un carnet de bord, tri de produits. Enfourner des pièces crues et émaillées et procéder à la cuisson. Analyser les résultats d'une production, d'une installation et déterminer les actions correctives. Suivre son activité et gérer la structure.

Prérequis :

La motivation, la maîtrise de la langue française, un projet professionnel, la capacité à façonner une pièce, quelle que soit la technique utilisée.

Contenus :

Apports théoriques :

La caractérisation d'une œuvre céramique.
Matières d'œuvre et procédés du point de vue des aspects de forme et de rendu de l'objet céramique. Les rôles et propriétés mécaniques des émaux, les caractéristiques rhéologiques du bain d'émail. Le choix du résultat recherché et les principaux procédés de façonnage, d'émaillage, de décor applicables à l'artisanat. Les phénomènes de fusion et l'importance des différents paramètres de la cuisson dans l'élaboration d'un produit céramique. Les possibilités de chaque type de cuisson : bois, gaz, électriques, en oxydation, en réduction, haute et basse température. L'aménagement des différents postes de travail, les règles de sécurité fondamentales, les matières céramiques du point de vue de leur dangerosité.
Analyse de résultats et critères de recevabilité des pièces aux différents stades de la production.

Apports méthodologiques et pratiques :

Les émaux haute température : de la formule à la recette : méthode de calcul et tableaux de conversion.

Les émaux basse température. Les techniques de décor : la préparation des engobes et des émaux pour la basse température. Le façonnage de pièces d'essai. Les différentes techniques d'application de l'émail : le matériel et son entretien, le séchage, stockage et dépoussiérage des pièces. La fabrication d'un bain d'émail à partir d'une recette, réglage de la densité du bain d'émail. Contrôle de l'épaisseur déposée, finitions, retouches, désémaillage des pièces.

La conduite de cuisson dans différents types de fours : les courbes de cuisson, leur mise en œuvre, l'enfournement, la lecture d'une montre dans le four et d'un pyromètre, le paramétrage d'un programmeur (four électrique). La conduite d'un projet de recherche d'émail en vue d'une production.

La conduite d'expérimentation. La consignation des données et des résultats .Le répertoire des essais. L'élaboration de nouveaux axes de recherches. La recherche et la conception d'un décor.

Le maintien du matériel et du poste de travail .Le suivi de l'activité et la comptabilité de sa structure : les indicateurs de suivi de l'activité, trésorerie et financement des investissements, le plan de communication, le calcul des coûts de production et de fonctionnement, les différents organismes et interlocuteurs. Démarche commerciale, zone de chalandise et clientèle cible. Activité et comptabilité d'une structure. Présentation d'un projet de production et son exposition...