

Créer son site internet

CENTRE INTERNATIONAL
DE FORMATION
AUX MÉTIERS D'ART
ET DE LA CÉRAMIQUE

Dates pour 2021 :

Du 08 au 12 février 2021

Public :

Tout public : salarié, artisan, artiste auteur, micro entrepreneur, demandeur d'emploi, particulier.
Personnes en situation de handicap : nous contacter.

Durée :

35 heures en centre

Modalités d'admission et de recrutement :

Dossier - Positionnement et/ou auto-évaluation

Modalités de formation :

Collectif - Formation en présentiel

Coût de la formation :

Financement personnel : 20,80 €/h

Financement professionnel : 25,60 €/h

Lieu de formation :

EMA-CNIFOP

21 Route de Saint Sauveur

58310 SAINT AMAND EN PUISAYE

<https://www.cnifop.com/>

Contact :

DENIZOT Coralie

Secrétaire

Tél : 03.86.39.60.17

formation@cnifop.com

Intervenant :

Alexandre VERGNAUD

Moyens pédagogiques :

Apports méthodologiques.

Travaux pratiques

Validation :

Attestation de fin de formation comprenant les acquis.

Délais d'accès :

Le dossier d'inscription doit être réalisé au minimum une semaine avant le début du stage.

Accessibilité aux personnes en situation

de handicap :

Accueil spécifique sur simple demande.

Prérequis :

Maîtrise de l'outil informatique (débutant)

Nombre de participants :

Minimum 4 / Maximum 8

Liste du matériel du stagiaire :

Ordinateur / Photos de pièces réalisées (entre 5 et 20) et éventuellement une photo de son atelier et/ou portrait

Objectifs :

Comprendre les différentes notions liées aux sites web. Avoir un cahier des charges du site – clarifier ses besoins. Comprendre WordPress et son univers. Se familiariser avec Wp et savoir l'administrer. Partager sur les réseaux sociaux. Gérer un produit avec une boutique en ligne. Connaître les outils disponibles, leurs avantages et inconvénients. Connaître la législation appropriée. Confronter ses idées et voir les autres possibilités

Contenus :

Définitions : site internet – Vitrine – Blog – Boutique – Webapp - CMS – Wordpress – Thème – Référencement – Hébergement – Open source. Définition d'un cahier des charges. Gestion d'un site sous WP. Réflexion sur le contenu, les textes, les images, les mots clés. Architecture de l'information. Fonctionnalités – Interactivité. Services en ligne, CMS : Wordpress, Wix, Google site, réseaux sociaux, fiches entreprises (Google, Yelp, pages jaunes). Logiciels (payants et Open Source). Comprendre les intervenants, ce qu'ils font et à quels moments : les tarifs / la législation (Droits, obligations, limites, RGPD)

Programme prévisionnel :

Lundi :

Introduction au monde des sites internet. Présentations, tour de table. Définitions et typologies de sites. Présentation d'outils et services, hébergement web, CMS, référencement, fiches Google. Questions/réponses, précisions, retours sur la journée

Mardi :

Réflexions sur le contenu. Budget, Intervenants, Droits et devoirs, Stratégie globale. Réflexion sur les objectifs, le contenu, l'architecture, les fonctionnalités et l'interactivité. Questions/réponses, précisions, retours sur la journée

Mercredi :

Présentation de WordPress et de son fonctionnement, tour des fonctionnalités de Wp, et explications de quelques extensions (Woocommerce, Référencement). Questions/réponses, précisions, retours sur la journée...

Jeudi :

Mise en pratique : première manipulation de wp. Ajouts de contenu

Vendredi :

Retours, conseils et échanges. Présentation des travaux réalisés, conseils, mise en commun des idées. Questions/réponses, retours sur la formation. Rangement du poste de travail / de l'atelier