

Créer son site marchand

CENTRE INTERNATIONAL
DE FORMATION
AUX MÉTIERS D'ART
ET DE LA CÉRAMIQUE

Dates pour 2021 :

Du 19 au 23 avril 2021

Public :

Tout public : salarié, artisan, artiste auteur, micro entrepreneur, demandeur d'emploi, particulier.
Personnes en situation de handicap : nous contacter.

Durée :

35 heures en centre

Modalités d'admission et de recrutement :

Dossier - Positionnement et/ou auto-évaluation

Modalités de formation :

Collectif

Formation en présentiel

Coût de la formation :

Financement personnel : 20.80 €/h

Financement professionnel : 25,60 €/h

Lieu de formation :

EMA-CNIFOP

21 Route de Saint Sauveur

58310 SAINT AMAND EN PUISAYE

<https://www.cnifop.com/>

Contact :

DENIZOT Coralie

Secrétaire

Tél : 03.86.39.60.17

formation@cnifop.com

Intervenant :

Alexandre VERGNAUD

Moyens pédagogiques :

Apports méthodologiques / Travaux pratiques

Validation :

Attestation de fin de formation comprenant les acquis.

Délais d'accès :

Le dossier d'inscription doit être réalisé au minimum une semaine avant le début du stage.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Accueil spécifique sur simple demande.

Prérequis :

Maîtrise de l'outil informatique (débutant)

Nombre de participants :

Minimum 4 / Maximum 8

Liste du matériel du stagiaire :

- Ordinateur

- Photos de pièces réalisées (entre 5 et 20) et éventuellement une photo de son portrait et de son atelier

Objectifs :

Comprendre le fonctionnement d'un site marchand.

Mettre en place et maîtriser une boutique en ligne avec Woocommerce.

Contenus :

Apports théoriques :

Définitions : Site internet – Vitrine – Blog – Boutique – Webapp – CMS – Wordpress – Thème – Référencement – Hébergement – Open source / Outils : Connaître les outils disponibles, leurs avantages et leurs inconvénients / Services en ligne, CMS : Wordpress et Wordpress.com, Wix, Google site, réseaux sociaux / Logiciels (propriétaire et Open Source) / Comprendre les intervenants, ce qu'ils font et à quels moments / Les tarifs / La législation (Droits, obligations, limites, RGPD)

Apports méthodologiques et pratiques :

Définition d'un cahier des charges / Gestion d'un site sous WP et Woocommerce / Réflexion sur le contenu, les textes, les images, les mots clés / Architecture de l'information / Fonctionnalités / Interactivité / Objectifs / Choisir un thème pour wp, le paramétrer / Administrer le contenu de la boutique / Partage sur les réseaux sociaux / Gestion d'un produit avec une boutique en ligne

Programme prévisionnel :

Lundi : Accueil des stagiaires. Définitions, typologies de sites et des services. Hébergement web, référencement, budget, intervenants & paiement en ligne.

Mardi : Droits et devoirs, réflexion sur les objectifs, le contenu et l'architecture. : Les fonctionnalités et l'interactivité. Fonctionnement de WP.

Mercredi : Choix d'un thème, mise en place, et premières manipulations. Gestion des produits avec Woocommerce, gestion des stocks, lien avec la comptabilité.

Jedi : Ajout de contenu. Ajout de produits, emailing.

Vendredi : Présentation des travaux réalisés, conseils, mise en commun des idées. Questions – réponses, retours sur la formation... Bilan de la formation. Rangement du poste de travail / de l'atelier.